

TEST SLIPP ATT GÅ PÅ GRUND
EKOLOD SOM TITTAR FRAMÅT



TIO BÄSTA APPARNA
TIPS FÖR NAVIGERING



NY VATTENTÄT SURFPLATTA
TEST LJUSSTARK OCH TÄLIG

MOTORBÅTSTIDNINGEN

VI BÅT ÄGARE

FLIPPER 600 DC



TEST

SPORTIG FAMILJEBÅT
PERFEKT FÖR DAGSTURER

VI BÅTÄGARE | NUMMER 3 2015 | PRIS 69,90 KR | 7,95 EURO 89,90 NOK

30 HETASTE

GUIDE

KOLL PÅ MEST
INTRESSANTA

BÅTARNA 2015



FINNMASTER T7 XO 250 BELLA 620

ASKELADDEN C61 DRAGO 22 RS

VIGGO C8 NORDKAPP 790

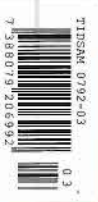
IBIZA 760

NIMBUS 305

AXOPAR 37

22
SIDOR TESTER

AXOPAR 28 DC • FLIPPER 600 DC
ARRONET 27 GC • SAGA 32
ARI SHUTTLE 32



AXOPAR AXOPAR AXOPAR

– MÄNNEN BAKOM FRAMGÅNGARNA

Tre välkända och framgångsrika båtmärken, det borde räcka för att luta sig tillbaka och ta det lugnt. Men inte för Jan-Erik Viitala och Sakari Mattila. Nu siktar de istället på USA.

TEXT ANNA SANDGREN



ed Axopar, som sjösattes förra året och har sålt i 150 exemplar på ett år, har den finska båtkonstruktören Sakari Mattila och hans parhäst Jan-Erik Viitala befast sin position i båtverldens toppskikt. Efter succéer med Aquador, XO-Boats och Paragon valde de 2013 att åter ställa sig vid ritborden. För inte når man popstjärnes-tatus genom att bekvämt luta sig tillbaka i kaptensstolen med en välsmakad drink i handen. Inte ens i båt-branschen. Sakari Mattila är hjärnan bakom och grundaren till Aquador Boats (numera ägt av Bella Boats). Jan-Erik Viitala är den yngre energisprudlande förmågan som tillsammans med Mattila står bakom Paragon Yachts (där svenska Nimbus nu är ägare) och 2010 lanserade

aluminium-plast-hybriden XO-Boats. XO blev snabbt känd för sin nydanande design och goda sjöegenskaper.

Bänkade vid ritborden ville de nu göra något ännu bättre. Något helt nytt som skulle ta båtlivet och framförallt båtupplevelsen och drömmarna om fritid och frihet ett steg längre.

- Vi hade de skandinaviska förhållandena i åtanke redan när vi började skissa på Axopar 28 och satte därför upp tre kriterier: Utmärkta sjöegenskaper, ett lättdrivet skrov och ett konkurrenskraftigt pris. Jag tror att vi har lyckats, ler Janne Viitala och fortsätter:

- För att nå framgång med en ny båt måste man ha koll på hur dagens båtägare betar sig. Här är vår övertygelse att båtfolk är som folk är mest, det vill säga alla använder de sina båtar på olika sätt. En del vill vara ute i flera dagar på raken, andra vill prova fiskelyckan, somliga vill ut och glida över dagen, äta picknick på en klippa i havsbandet, medan någon annan ska använda båten för att pendla till sommarstugan och kanske även transportera material. Sakari och jag insåg snabbt att vi behövde skapa en båt där skrovet fick vara vägledande och sedan ligga till grund för ytterligare utformning. Vårt mål är hela tiden att ge våra kunder en helt ny typ av båtupplevelse.

Resultatet blev som bekant fem olika modeller av samma 28-fotsskrov (Open, AC, Cabin, OC, T-Top). De tog med sig såväl erfarenheter som initialer från sina tidigare succékonstruktioner när de skapade Axopar. I övrigt är det här en konstruktion som tar oss med in i framtidens båtdesign, istället för att blicka bakåt. Med ett undantag; skrovet har försetts med dubbla steg, med Ocke Mannerfelts klassiska Nimbus 250 R som inspirationskälla. Här är tanken att stegen ska leda in luften under skrovet och smörja det så att friktionen minskar. Allt är genomtänkt in i minsta detalj. Givetvis gör det lätta ribbliknande skrovet att vikten hålls nere, vilket i sin tur påverkar både tillverkningskostnaden och bränsleåtgången. Ett annat sätt att kunna erbjuda en prismässigt hållbar båt är att sköta tillverkningen helt utan mellanled. Axopar tillverkas och monteras i en jättefabrik i Polen.

Janne Viitala är pratsam och bjuder in till samtal på fördäck på en av Düsseldorfsmässans utställningsbåtar, en Axopar 28 AC. Folk kommer och går mest hela tiden. Janne verkar känna de flesta och de han inte har sett tidigare hälsar han artigt på. Flera representanter för olika båtfirmor dyker upp och erbjuder honom på stående fot att bli hans agenter i deras respektive hemland, samt frågar om kommande uppföljare. Intresset är minst sagt stort för de två finnarnas konstruktioner.

- Jag tror att vi lyckas bra för att Sakari och jag kompletterar varandra. Han är marknadsförare och reklamman, med långt förflutet inom bilindustrin. Sakari har en enorm känsla för trender och form och kan på ett unikt sätt måla upp hela framtidsscenario för sig. Sedan kommer han till mig med sina idéer och jag ser helt enkelt till att vi får ner dem på ett vettigt sätt och kan göra verklighet av dem. Just influensen från bilindustrin, som länge har legat så långt före båtbranschen, tror jag har varit värdefull. Det ska kännas som att sitta i en bil och

► Dreamteam. Sakari Mattila och Jan-Erik Viitala kompletterar varandra väl. Mattila är idésprutan och Viitala ser till att hans visioner blir verklighet.

**NU ÄR BLICKARNA VÄNDA
ÄVEN MOT DEN AMERIKANSKA
MARKNADEN**



Diploma

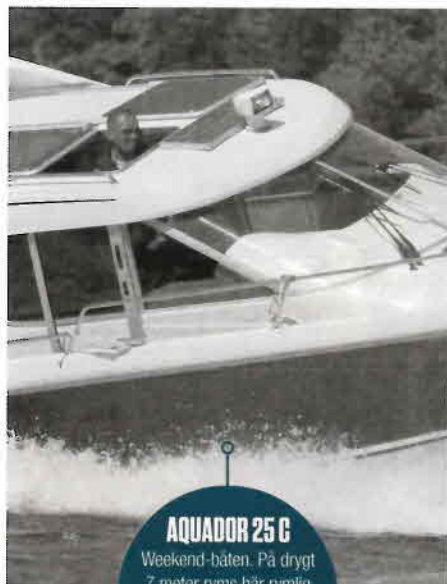
Axopar 28 Open

Helsinki International Boat Show
7.-16.2.2014



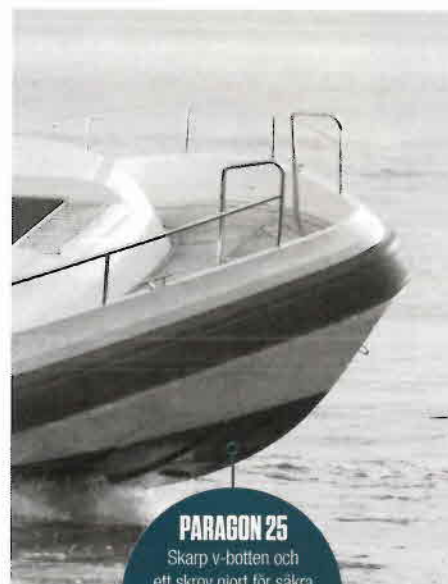
XO 240 RS

När XO lanserades stod den för något helt nytt med sin raka stäv och sitt vassa, snygga aluminiumskrov.



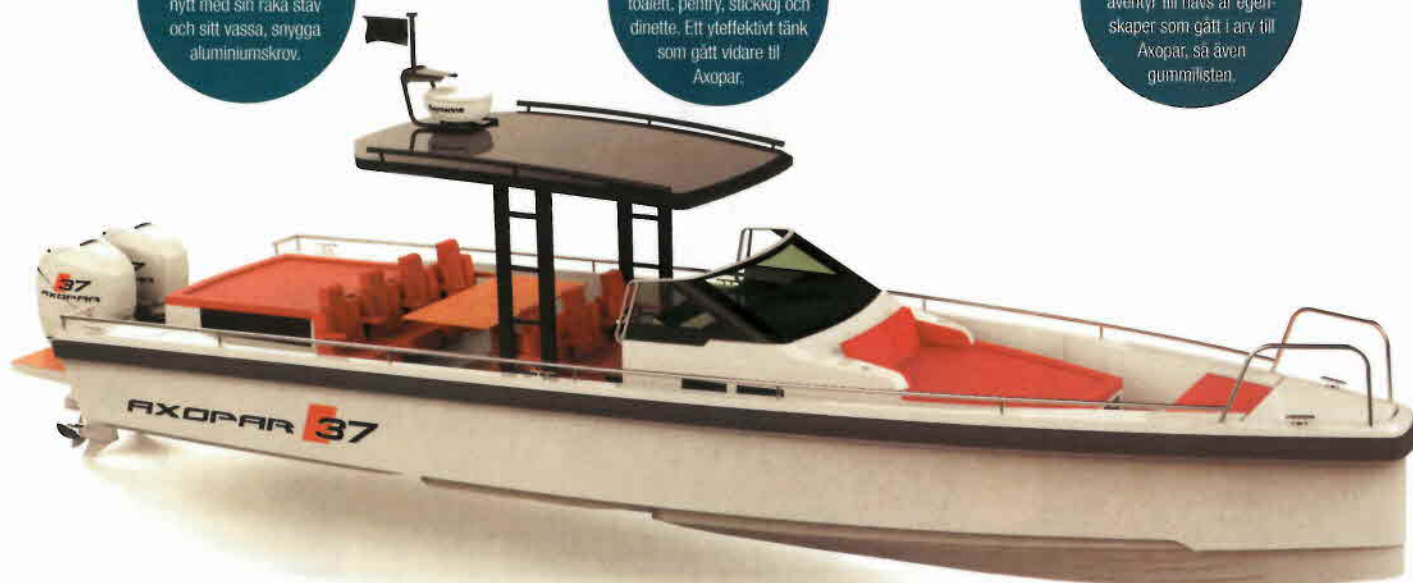
AQUADOR 25 C

Weekend-båten. På drygt 7 meter rymms här rymlig toalett, pentry, stickkoj och dinette. Ett yteffektivt tänk som gått vidare till Axopar.



PARAGON 25

Skarp v-botten och ett skrov gjort för säkra äventyr till havs är egenskaper som gått i arv till Axopar, så även gummilisten.



köra. Dessutom är det nog bra att det skiljer några år på oss. Jag är 70-talist och Sakari 40-talist, vilket gör att vi fångar upp ett stort spann med både erfarenheter och nya idéer, säger Janne och reser sig upp för att välkomna en av Axopars grekiske återförsäljare.

Han har kommit för att prata om den senaste modellen i familjen, Axopar 37. För som sagt, herrarna Mattila och Viitala sitter inte direkt stilla i båten. Mindre än ett år efter Axopar 28:ans lansering är det dags för familjens större medlem att ta form. Skrovet har bland annat förlängts med 9 fot och en del andra uppdateringar har gjorts. I övrigt är principen den samma, ett och samma lättdrivna skrov med möjlighet att utforma fyra olika modeller (AC, C T-Top, T-Top och Cabin). Nu är blickarna vända även mot den amerikanska marknaden.

- Efter att ha lanserat 28:an i Skandinavien, märkte vi att efterfrågan finns även i andra delar av världen. I Medelhavet har ribben varit populär länge, och därför blev Axopar med sitt ribbliktande skrov efterfrågad där. Vi har sålt många båtar till Mallorca, Grekland och Turkiet, faktiskt även AC-modellen. En anledning till det

är nog taklösningen där det går att öppna upp så pass mycket att man aldrig känner sig instängd.

För det där med att sitta fast och vara instängd lär aldrig bli duons melodi. Här är det full fart in i framtiden som gäller. Och på tal om framtiden. Hur ser de själva på de utmaningar båtbranschen står inför när det gäller miljötänk och återvinning? XO tillverkas som bekant delvis av återvinningsbar aluminium, medan Axopar görs i glasfiber, ett material som inte är lätt för naturen att bryta ner – inte heller att återanvända.

- Jag tror att det om 15-20 år finns andra material som kommer ersätta glasfibern. Redan idag finns det en hel del alternativ, men de är än så länge inte anpassade eller tillräckligt utprovade för att passa till båtproduktion. Däremot tror jag att vi kan få värmeformade produkter och att vi kan tillverka båtar genom så kallad värmestöpnings av olika plaster. När sedan båten är förbrukad är det enkelt att smälta ner den igen och sedan återanvända plasten. Tekniken finns redan till viss del, men då bara för småbåtar. Jag hoppas att detta kan bli ett sätt att arbeta mer hållbart även vid produktion av större båtar. ■

► Nya Axopar 37 är en flirt med andra sidan Atlanten. Bara marknaden i Florida är lika stor som hela den europeiska, något som lockar de två finnarna. Upplägget är det samma som för 28:an, där det snabba skrovet utgör grunden för fyra olika modeller.